



# Focus Italia

# Mercato Autovetture

## MARZO 2021

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato italiano delle autovetture

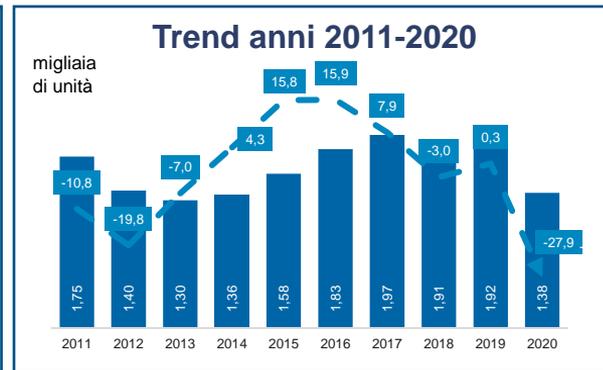
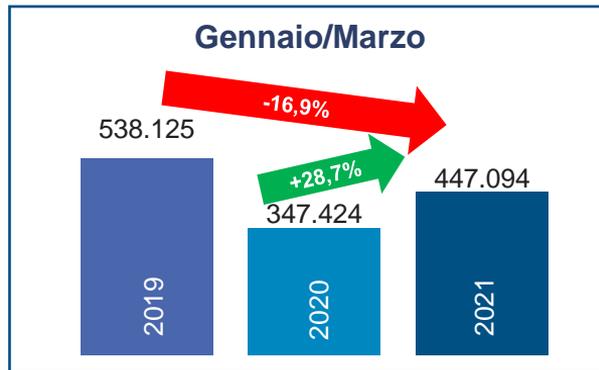
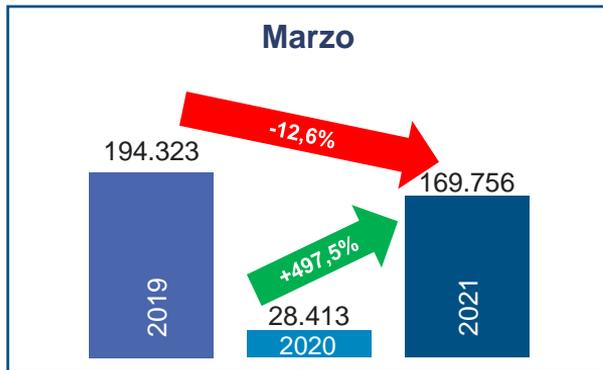
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.3-4-5
Top Ten Marzo 2021	6-7-8
Analisi del mercato in dettaglio:	
Per alimentazione	9
Emissioni medie di CO <sub>2</sub>	10
Per modalità d'acquisto	11-12-13
Per segmento	14-15
Per area geografica	16-17
Trasferimenti di proprietà, radiazioni	18
Major markets europei	19-20-21
La congiuntura economica in Italia	22-23-24

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Con 169.756 immatricolazioni a marzo 2021, il mercato autovetture ha una dimensione 6 volte maggiore rispetto a marzo 2020, il primo mese in cui, in Italia, sono stati presi provvedimenti di contrasto alla diffusione della pandemia del Covid19, mentre il primo trimestre 2021 è in crescita del 28,7% rispetto al primo trimestre 2020.

Se però confrontiamo il mercato con quello di marzo 2019, risulta in calo del 12,6%, mentre nel cumulato la variazione è -16,9%.

Continua il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle autovetture ibride ed elettriche.

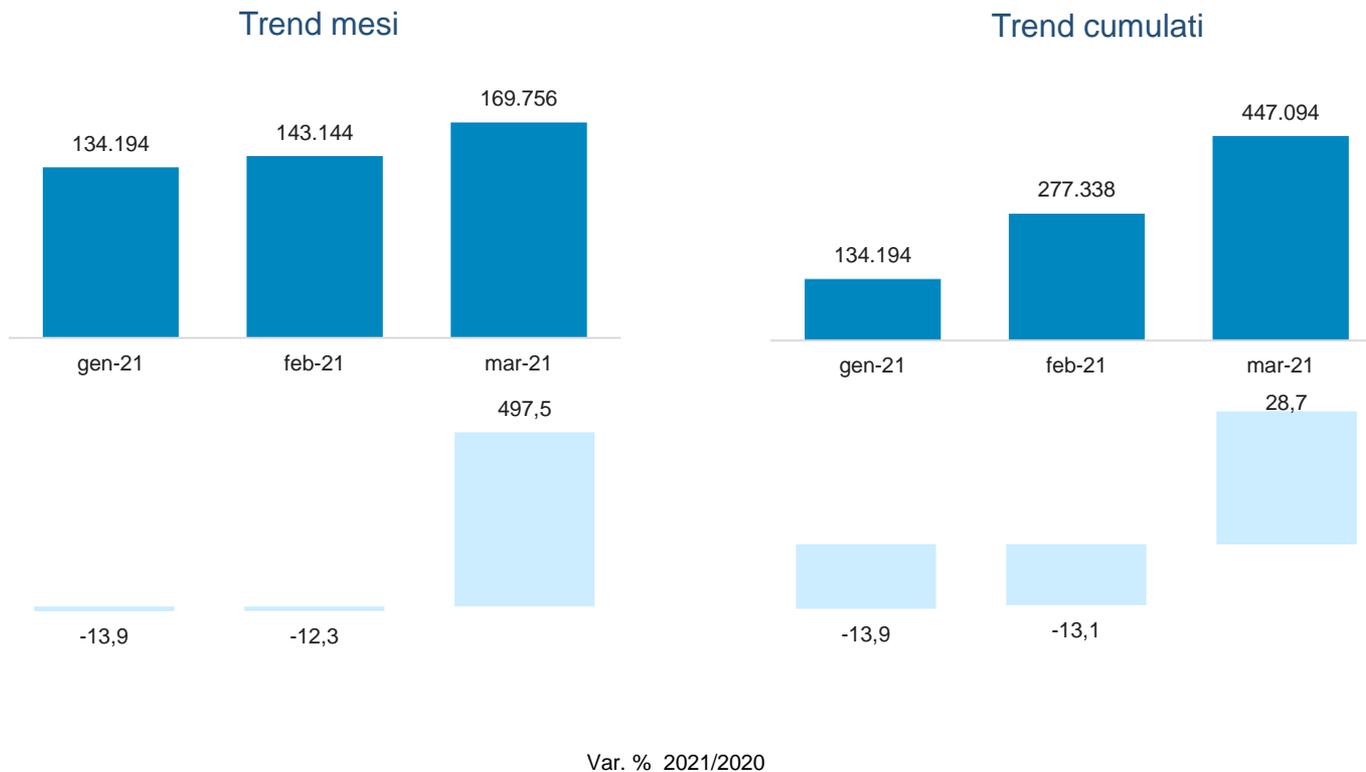
Le autovetture diesel, per il secondo mese consecutivo, non superano la soglia del 25% di quota e rappresentano il 24,1% del mercato di marzo, e un quarto del mercato nel primo trimestre 2021. Più bassa rispetto ai mesi precedenti anche la quota di autovetture alimentate a benzina, il 31,2% nel mese e, nel cumulato dei primi tre mesi, il 33,3%. Le immatricolazioni delle autovetture ad alimentazione alternativa, di contro, raggiungono quota 44,7% a marzo 2021 e del 41,7% nel primo trimestre.

Le autovetture elettrificate rappresentano più di un terzo del mercato (36% nel mese e 33,5% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili rappresentano il 27,3% del mercato di marzo (per il secondo mese consecutivo una quota più alta rispetto al diesel) e del 27% nel cumulato. Le ibride ricaricabili, invece, raggiungono l'8,7% di quota (le ibride plug-in il 4,4% nel mese ed il 3,6% nel cumulato e le elettriche il 4,3% nel mese ed il 3% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,7% del mercato del terzo mese del 2021 e l'8,2% del trimestre e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 6,1% nel mese e del 5,8% nel cumulato e quelle a metano del 2,6% nel mese e del 2,4% nel primo trimestre.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano i primi tre posti nel segmento mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Renegade e Jeep Compass plug-in conquistano le prime due posizioni nella classifica di vendite, mentre la Fiat 500 è il secondo modello più venduto tra quelli elettrici.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

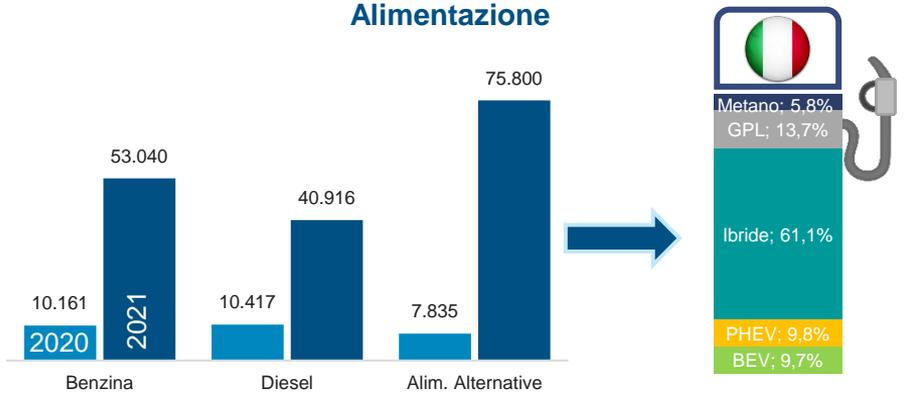
Immatricolazioni mensili e cumulate 2021 e variazioni % tendenziali vs. 2020



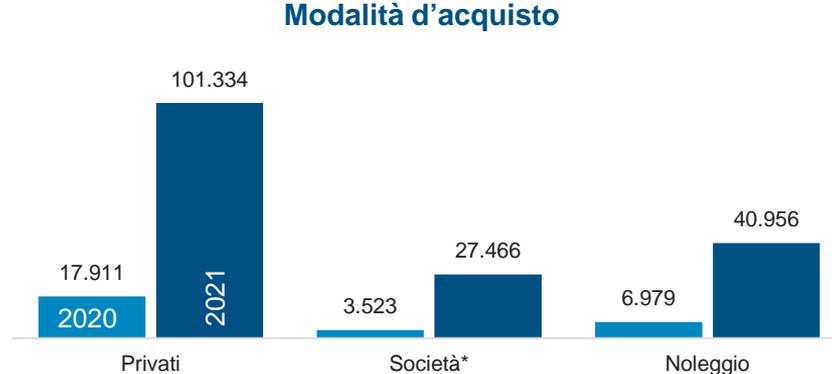
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Highlights: immatricolazioni Marzo 2021 vs. Marzo 2020

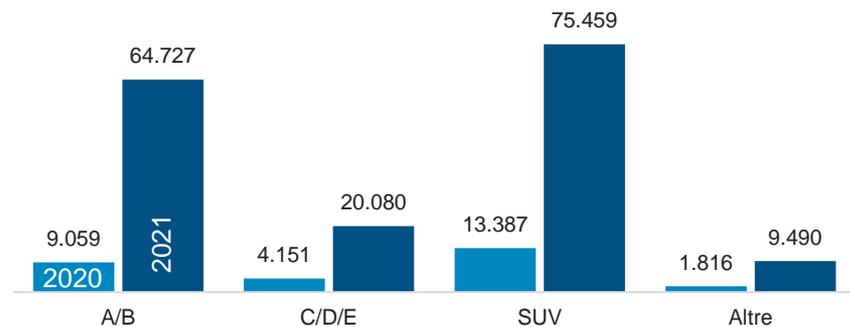
### Alimentazione



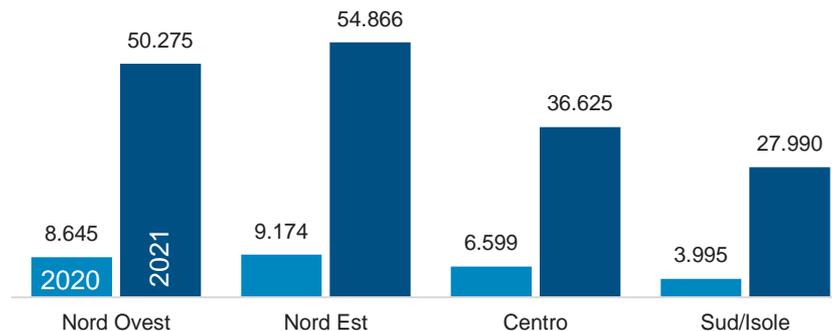
### Modalità d'acquisto



### Segmento



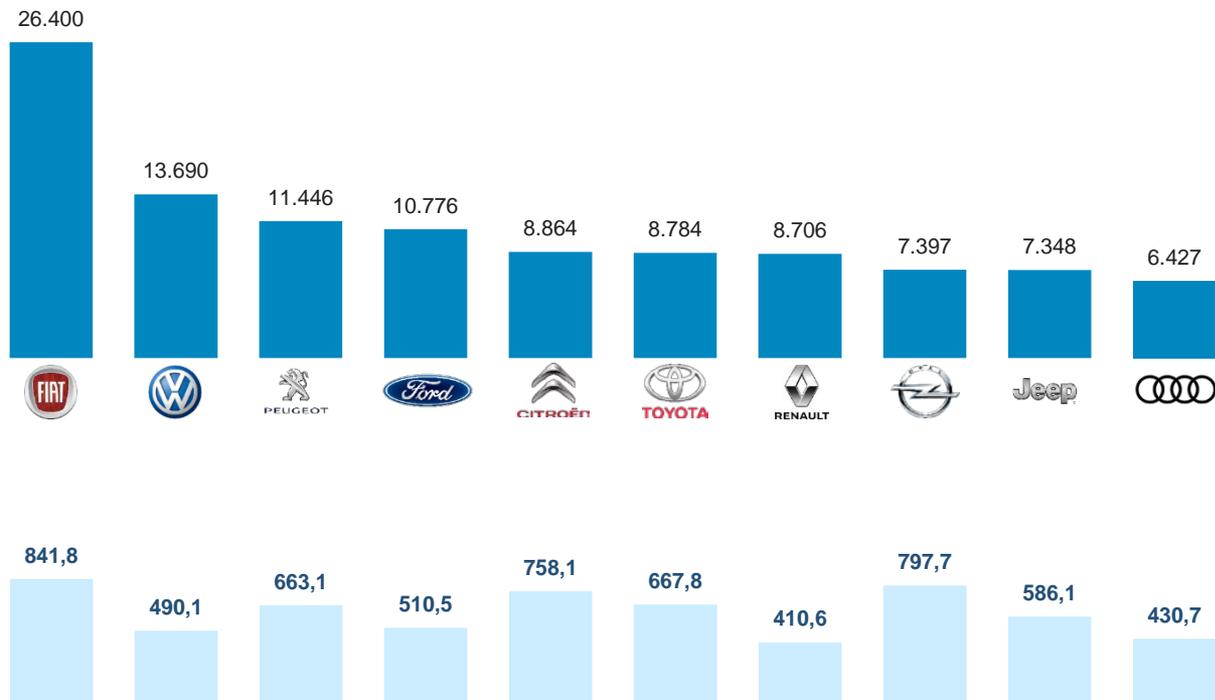
### Area geografica



\* Leasing, Taxi e altre

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

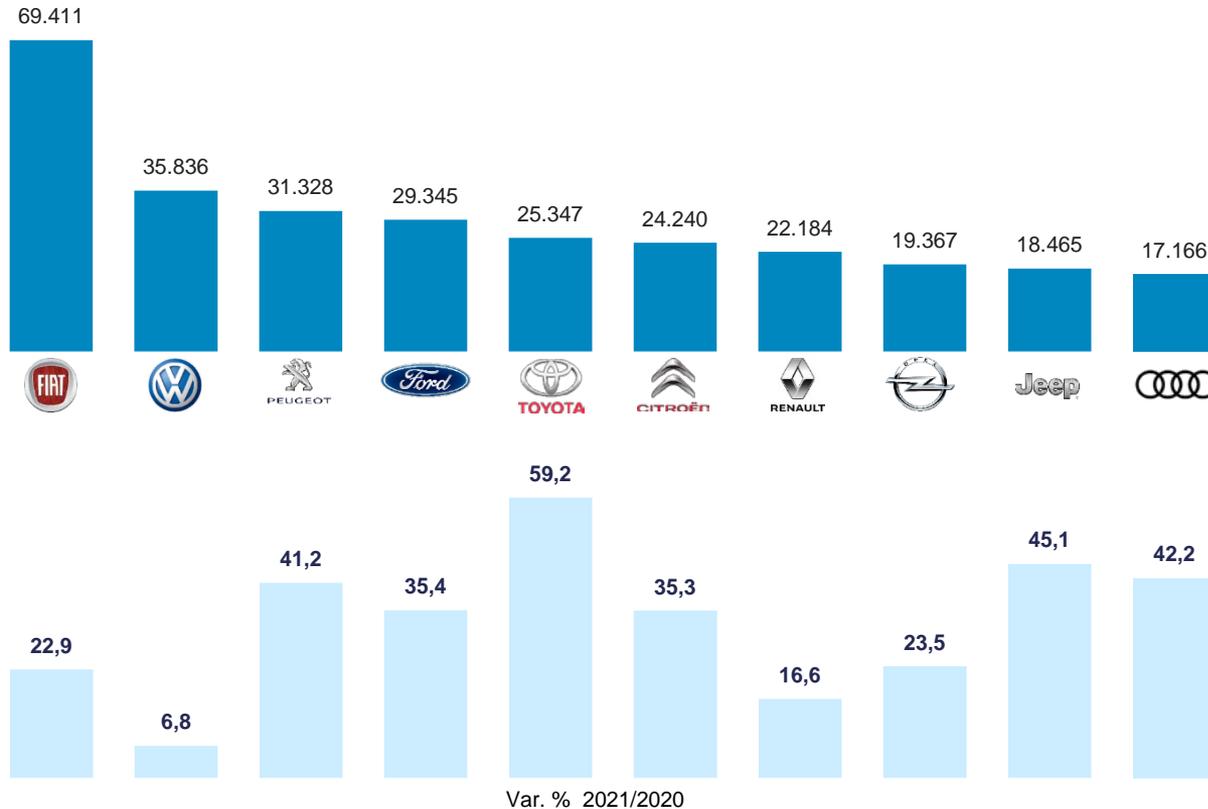
## Top Ten Marche Marzo 2021



Var. % 2021/2020

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

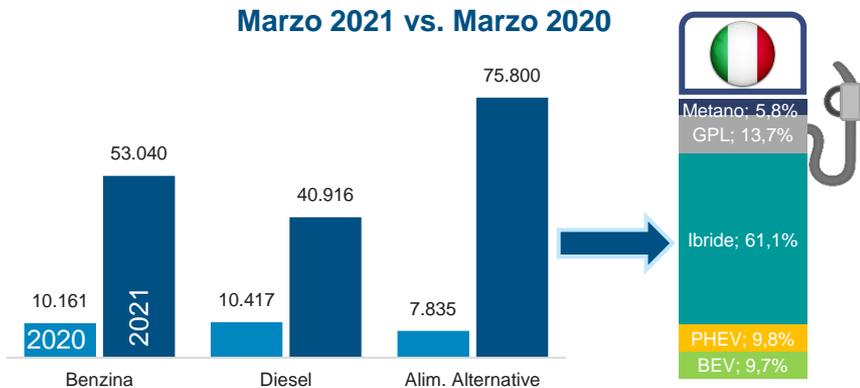
## Top Ten Marche Gennaio-Marzo 2021



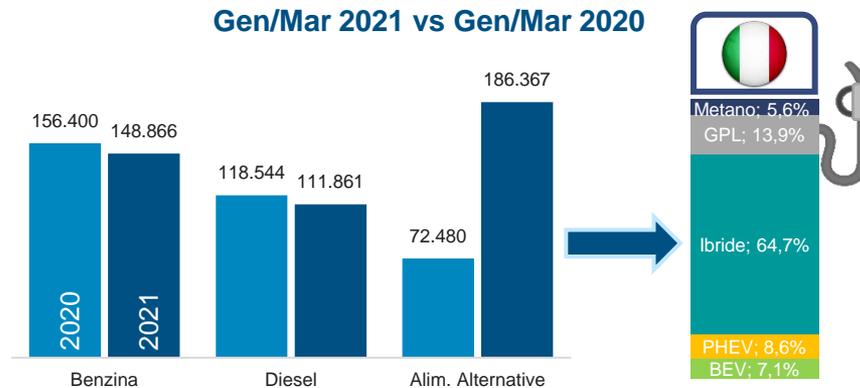
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Analisi per alimentazione

### Marzo 2021 vs. Marzo 2020



### Gen/Mar 2021 vs Gen/Mar 2020



	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Marzo 2021	%	Var % Marzo 21/20	Gen-Mar 2021	%	Var % 21/20
BENZINA/Petrol	852.799	44,5	522.757	37,8	-38,7	53.040	31,2	422,0	148.866	33,3	-4,8
DIESEL	763.100	39,8	452.152	32,7	-40,7	40.916	24,1	292,8	111.861	25,0	-5,6
GAS	174.117	9,1	125.086	9,1	-28,2	14.770	8,7	398,0	36.440	8,2	24,1
- GPL/LPG	135.495	7,1	93.469	6,8	-31,0	10.396	6,1	367,0	25.927	5,8	23,9
- METANO/CNG	38.622	2,0	31.617	2,3	-18,1	4.374	2,6	491,1	10.513	2,4	24,5
IBRIDE mild-full/HEV	109.929	5,7	221.931	16,1	101,9	46.312	27,3	1203,1	120.558	27,0	246,8
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	90.789	4,7	191.941	13,9	111,4	39.586	23,3	1247,8	104.456	23,4	266,3
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	19.140	1,0	29.990	2,2	56,7	6.726	4,0	990,1	16.102	3,6	158,1
RICARICABILE/ECV	17.153	0,9	59.907	4,3	249,3	14.716	8,7	1019,1	29.367	6,6	251,6
- ELETTRICA/Electric	10.668	0,6	32.500	2,4	204,6	7.317	4,3	689,3	13.264	3,0	145,6
- PHEV/Plug-in Hybrid	6.484	0,3	27.407	2,0	322,7	7.399	4,4	1807,0	16.103	3,6	445,7
- EXTENDED RANGE	1	0,0	0			0			0		
IDROGENO/Hydrogen	17	0,0	2	0,0		2			2	0,0	
<b>TOTALE</b>	<b>1.917.115</b>	<b>100,0</b>	<b>1.381.835</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>169.756</b>	<b>100,0</b>	<b>497,5</b>	<b>447.094</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>
<b>TOTALE ALIM. ALTERN.</b>	<b>301.216</b>	<b>15,7</b>	<b>406.926</b>	<b>29,4</b>	<b>35,1</b>	<b>75.800</b>	<b>44,7</b>	<b>867,5</b>	<b>186.367</b>	<b>41,7</b>	<b>157,1</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Top Ten Modelli per alimentazione Gennaio-Marzo 2021

### Top 10 Autovetture a Benzina

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Fiat	Panda	11.130
2	Citroen	C3	9.334
3	Opel	Corsa	7.889
4	Peugeot	208	7.215
5	Volkswagen	T-Roc	6.308
6	Volkswagen	T-Cross	6.295
7	Fiat	500x	4.895
8	Peugeot	2008	4.608
9	Jeep	Renegade	4.394
10	Toyota	Aygo	4.208

### Top 10 Autovetture Diesel

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Fiat	500x	6.054
2	Jeep	Renegade	6.051
3	Peugeot	3008	5.475
4	Volkswagen	Tiguan	3.889
5	Audi	Q3	3.633
6	Peugeot	2008	3.300
7	Fiat	Tipo	3.250
8	Jeep	Compass	3.197
9	Ford	Kuga	3.032
10	Bmw	X1	2.911

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Fiat	Panda	22.707
2	Lancia	Ypsilon	11.301
3	Toyota	Yaris	10.828
4	Fiat	500	8.907
5	Ford	Puma	7.900
6	Suzuki	Swift	5.060
7	Suzuki	Ignis	4.239
8	Toyota	C-Hr	3.586
9	Renault	Clio	2.728
10	Hyundai	Tucson	2.636

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Audi	A4	1.461
2	Bmw	Serie 3	1.403
3	Land Rover	Evoque	1.319
4	Audi	Q5	1.317
5	Bmw	X3	1.195
6	Kia	Sportage	991
7	Volvo	Xc 60	959
8	Audi	A6	811
9	Hyundai	Tucson	787
10	Jag/Daim	E-Pace	516

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Dacia	Duster	5.379
2	Dacia	Sandero	4.528
3	Renault	Clio	3.182
4	Renault	Captur	2.791
5	Fiat	Panda	1.438
6	Ford	Fiesta	1.190
7	Lancia	Ypsilon	1.075
8	Kia	Stonic	905
9	Kia	Picanto	852
10	Kia	Sportage	831

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Volkswagen	Polo	2.305
2	Seat	Arona	1.957
3	Skoda	Kamiq	1.401
4	Fiat	Panda	1.137
5	Seat	Ibiza	834
6	Volkswagen	Up	700
7	Skoda	Octavia	644
8	Volkswagen	Golf	634
9	Audi	A3	409
10	Skoda	Scala	167

### Top 10 Autovetture Elettriche

N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Fiat	500	2.058
2	Smart	Fortwo	1.723
3	Tesla	Model 3	1.684
4	Renault	Twingo	1.253
5	Renault	Zoe	1.236
6	Peugeot	208	755
7	Peugeot	2008	585
8	Opel	Corsa	561
9	Hyundai	Kona	442
10	Volkswagen	Id.3	441

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

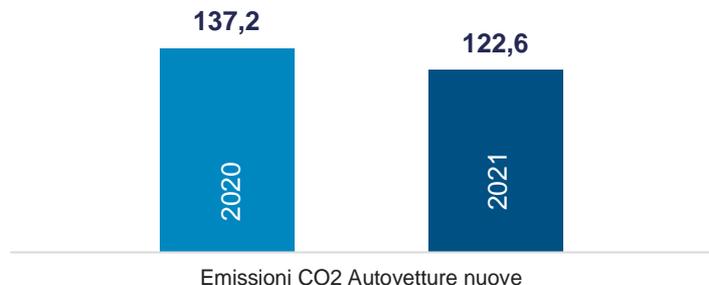
N.	MARCA	MODELLO	Gen/Mar 2021
1	Jeep	Compass	1.824
2	Jeep	Renegade	1.732
3	Renault	Captur	1.648
4	Volvo	Xc 40	1.397
5	Bmw	X1	943
6	Peugeot	3008	898
7	Mercedes	Gle	875
8	Mini	Countryman	622
9	Ford	Kuga	481
10	Volvo	Xc 60	423

Var. % 2021/2020

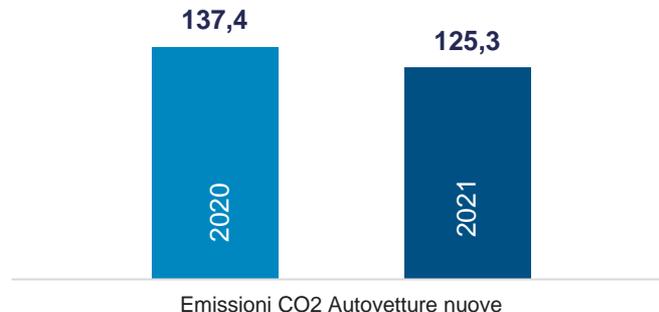
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Emissioni\* medie CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate

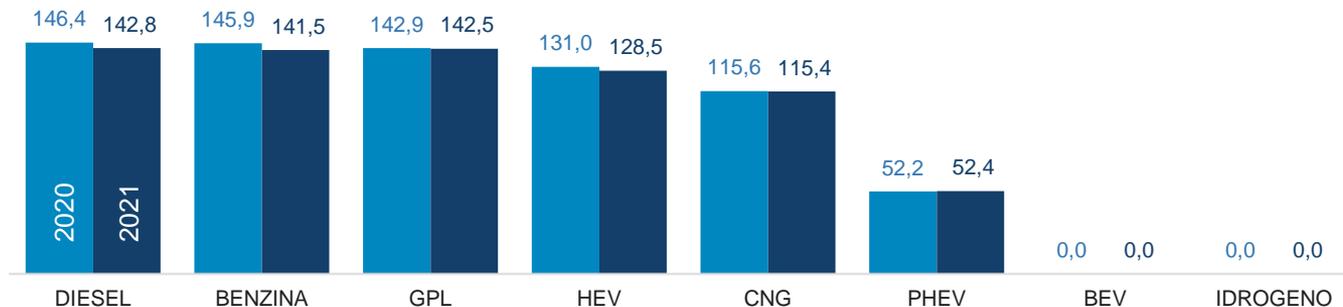
### Marzo



### Gennaio/Marzo



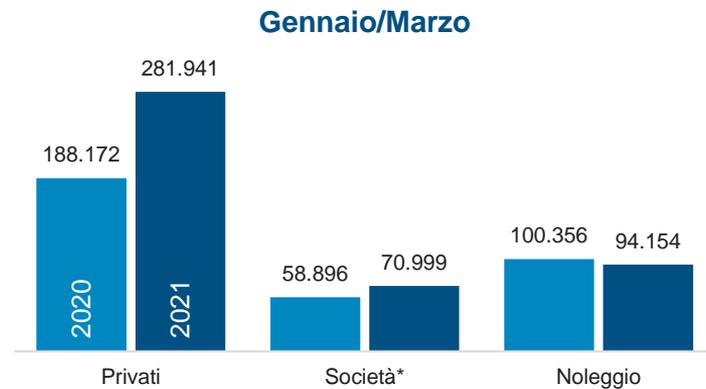
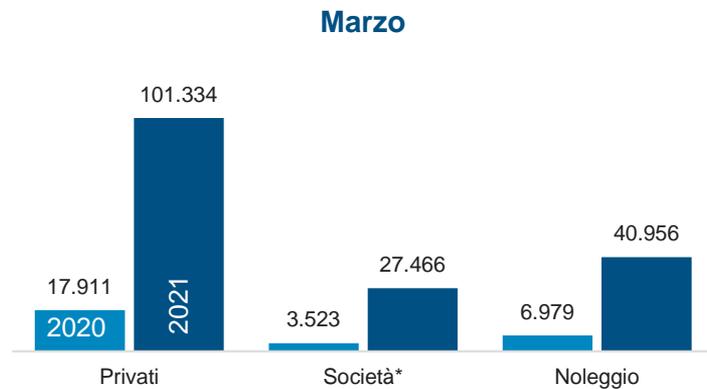
## Emissioni di CO<sub>2</sub> per tipo di alimentazione - Marzo



\*Stima ANFIA del valore WLTP

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Analisi per modalità di acquisto

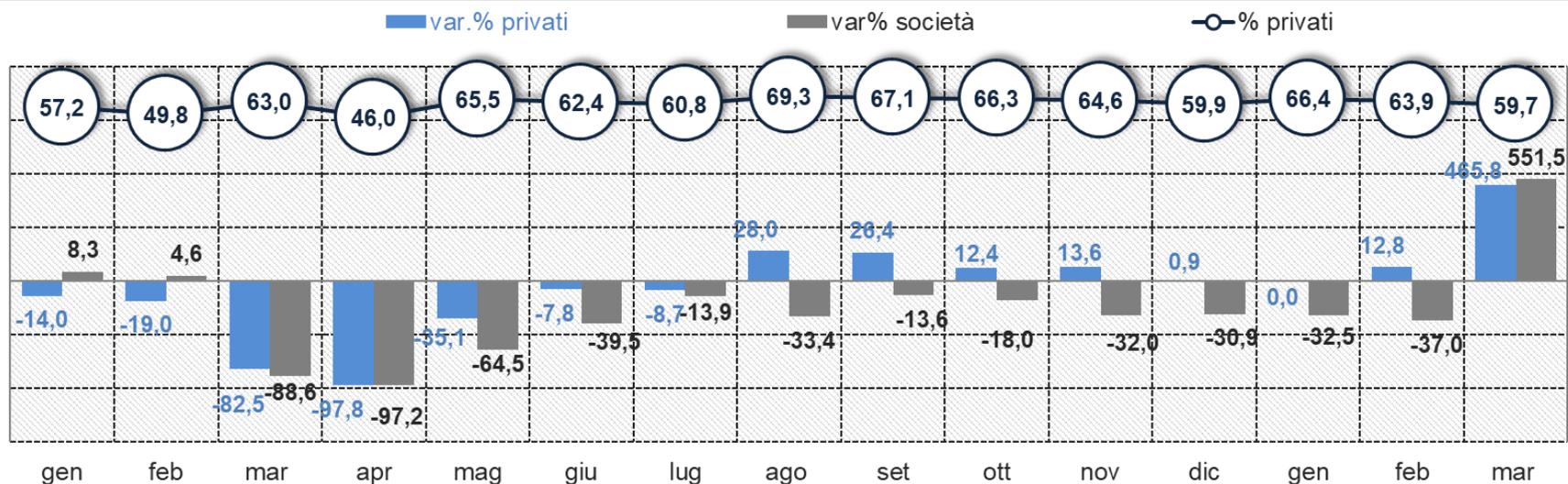


	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Marzo 2021	%	Var % Marzo 21/20	Gen-Mar 2021	%	Var % 21/20
Privati proprietari/Private owner	1.052.824	54,9	853.586	61,8	-18,9	101.334	59,7	465,8	281.941	63,1	49,8
Società/Business	864.291	45,1	528.249	38,2	-38,9	68.422	40,3	551,5	165.153	36,9	3,7
- Leasing persone fisiche/Leasing p	38.047	2,0	29.164	2,1	-23,3	3.406	2,0	359,0	8.435	1,9	29,3
- Società proprietarie/Business	325.939	17,0	173.111	12,5	-46,9	20.893	12,3	941,0	54.660	12,2	20,7
- Leasing persone giuridiche/Leasin	34.901	1,8	24.267	1,8	-30,5	2.975	1,8	386,9	7.460	1,7	20,9
- Noleggio/Renting	461.015	24,0	299.400	21,7	-35,1	40.956	24,1	486,8	94.154	21,1	-6,2
- Taxi	4.180	0,2	2.162	0,2	-48,3	83	0,0	-45,4	313	0,1	-65,3
- Altri/Others	209	0,0	145	0,0	-30,6	109	0,1	-	131	0,0	-
<b>TOTALE</b>	<b>1.917.115</b>	<b>100,0</b>	<b>1.381.835</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>169.756</b>	<b>100,0</b>	<b>497,5</b>	<b>447.094</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>

\*Leasing, Flotte, Taxi

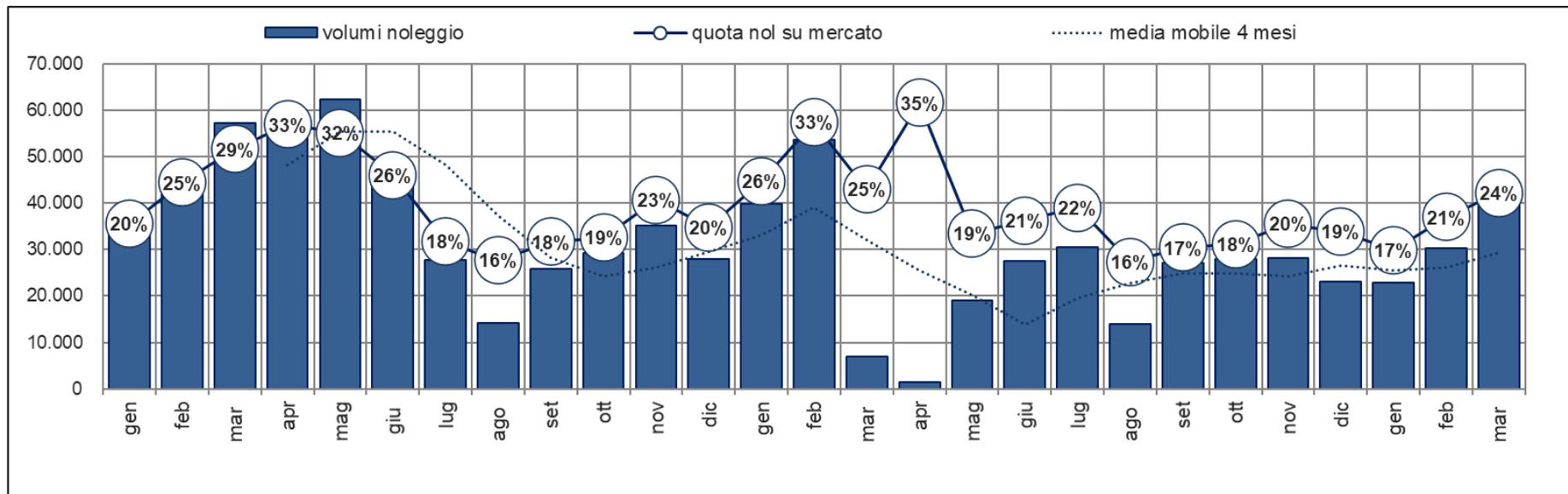
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2020-21



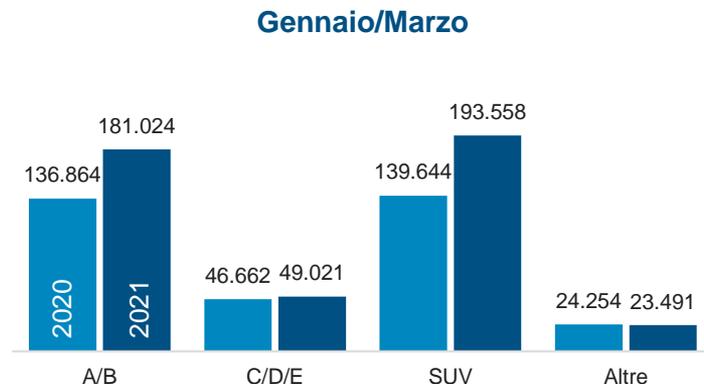
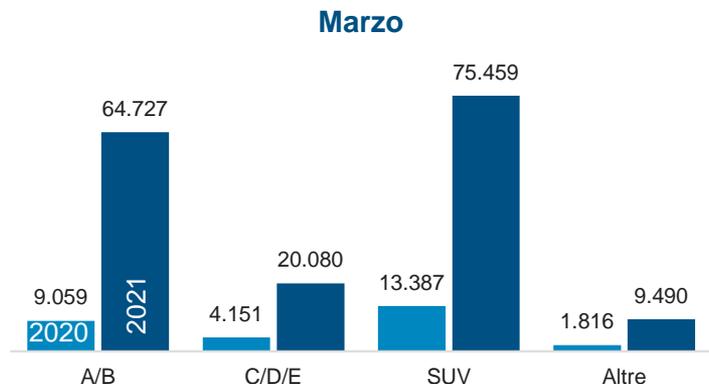
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

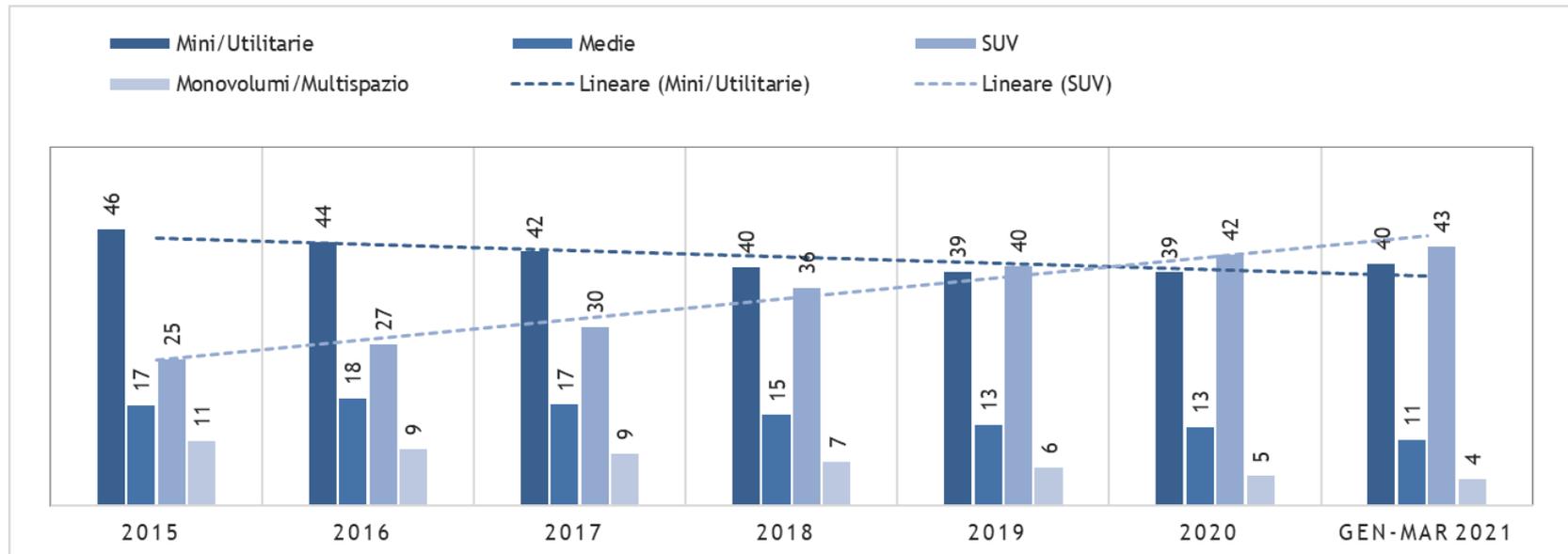
## Analisi per segmento



	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Marzo 2021	%	Var % Marzo 21/20	Gen-Mar 2021	%	Var % 21/20
Segmenti A-B/A-B Segments	749.292	39,1	538.743	39,0	-28,1	64.727	38,1	614,5	181.024	40,5	32,3
- Superutilitarie/Mini	348.861	18,2	230.407	16,7	-34,0	27.298	16,1	685,8	77.240	17,3	32,1
- Utilitarie/Small	400.431	20,9	308.336	22,3	-23,0	37.429	22,0	570,2	103.784	23,2	32,4
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	257.592	13,4	181.516	13,1	-29,5	20.080	11,8	383,7	49.021	11,0	5,1
- Medio-inferiori/Low-Medium	198.060	10,3	138.115	10,0	-30,3	14.617	8,6	424,5	36.950	8,3	3,9
- Medio/Medium	44.483	2,3	34.774	2,5	-21,8	4.488	2,6	289,9	9.463	2,1	2,4
- Medio-superiori/Upper Medium	15.049	0,8	8.627	0,6	-42,7	975	0,6	357,7	2.608	0,6	41,0
SUV	766.274	40,0	580.196	42,0	-24,3	75.459	44,5	463,7	193.558	43,3	38,6
- SUV piccoli-compatti/small-compa	659.587	34,4	499.636	36,2	-24,3	66.204	39,0	487,0	169.233	37,9	40,4
- SUV medi-grandi/mid-size-large S	106.687	5,6	80.560	5,8	-24,5	9.255	5,5	339,0	24.325	5,4	27,3
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	123.197	6,4	68.503	5,0	-44,4	8.054	4,7	468,4	19.919	4,5	-6,1
Lusso/Luxury	2.216	0,1	1.567	0,1	-29,3	180	0,1	252,9	474	0,1	20,9
Sportive/Sports	6.802	0,4	3.488	0,3	-48,7	485	0,3	361,9	1.187	0,3	31,5
Combi	11.742	0,6	7.822	0,6	-33,4	771	0,5	217,3	1.911	0,4	9,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.917.115</b>	<b>100,0</b>	<b>1.381.835</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>169.756</b>	<b>33,7</b>	<b>497,5</b>	<b>447.094</b>	<b>34,5</b>	<b>28,7</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

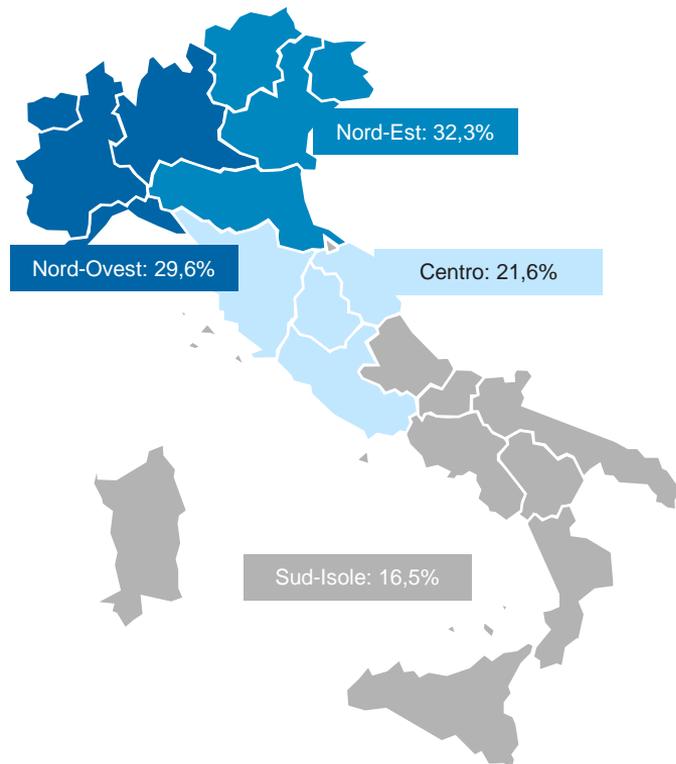
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2021, quote sul totale mercato



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Analisi per area geografica

Quote di mercato marzo 2021



	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Marzo 2021	%	Var % Marzo 21/20	Gen-Mar 2021	%	Var % 21/20
<b>ITALIA NORD-OVEST</b>	589.486	30,7	417.148	30,2	-29,2	50.275	29,6	481,6	134.331	30,0	30,3
- Valle D'Aosta	75.666	3,9	48.963	3,5	-35,3	6.657	3,9	446,1	16.755	3,7	-0,8
- Piemonte	150.995	7,9	110.135	8,0	-27,1	12.740	7,5	439,4	34.984	7,8	39,2
- Lombardia	328.521	17,1	230.319	16,7	-29,9	27.600	16,3	509,7	73.544	16,4	33,6
- Liguria	34.304	1,8	27.731	2,0	-19,2	3.278	1,9	510,4	9.048	2,0	48,5
<b>ITALIA NORD-EST</b>	630.419	32,9	435.671	31,5	-30,9	54.866	32,3	498,1	134.978	30,2	7,0
- Friuli Venezia Giulia	33.595	1,8	24.886	1,8	-25,9	2.839	1,7	540,9	7.878	1,8	39,7
- Trentino Alto Adige	297.751	15,5	192.710	13,9	-35,3	27.024	15,9	526,6	58.102	13,0	-17,2
- Veneto	150.480	7,8	108.591	7,9	-27,8	12.585	7,4	474,1	34.408	7,7	36,1
- Emilia Romagna	148.593	7,8	109.484	7,9	-26,3	12.418	7,3	457,9	34.590	7,7	38,0
<b>ITALIA CENTRO</b>	401.352	20,9	304.194	22,0	-24,2	36.625	21,6	455,0	100.960	22,6	45,8
- Toscana	176.507	9,2	140.311	10,2	-20,5	17.729	10,4	431,6	48.402	10,8	47,7
- Umbria	24.686	1,3	18.916	1,4	-23,4	1.980	1,2	419,7	5.706	1,3	33,7
- Marche	40.343	2,1	30.927	2,2	-23,3	3.475	2,0	431,3	10.040	2,2	46,8
- Lazio	159.816	8,3	114.040	8,3	-28,6	13.441	7,9	503,0	36.812	8,2	45,0
<b>ITALIA SUD-IOLE</b>	295.858	15,4	224.822	16,3	-24,0	27.990	16,5	600,6	76.825	17,2	57,2
- Abruzzi	29.020	1,5	21.849	1,6	-24,7	2.673	1,6	544,1	7.104	1,6	47,6
- Basilicata	8.576	0,4	6.766	0,5	-21,1	790	0,5	740,4	2.225	0,5	66,2
- Campania	66.927	3,5	52.720	3,8	-21,2	6.535	3,8	487,2	18.378	4,1	53,2
- Molise	3.666	0,2	2.888	0,2	-21,2	284	0,2	435,8	899	0,2	53,9
- Puglia	58.492	3,1	42.916	3,1	-26,6	5.354	3,2	705,1	14.791	3,3	59,0
- Calabria	28.716	1,5	22.686	1,6	-21,0	3.005	1,8	723,3	8.266	1,8	69,0
- Sicilia	68.027	3,5	53.053	3,8	-22,0	6.676	3,9	625,7	18.022	4,0	58,4
- Sardegna	32.434	1,7	21.944	1,6	-32,3	2.673	1,6	622,4	7.140	1,6	56,7
<b>TOTALE</b>	<b>1.917.115</b>	<b>100,0</b>	<b>1.381.835</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>169.756</b>	<b>100,0</b>	<b>497,5</b>	<b>447.094</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province

### Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2021	02/2021	03/2021	Gen-Mar 2021	% su tot
MILANO	211	212	578	1.001	8,8
ROMA	229	265	425	919	8,1
TORINO	102	146	212	460	4,0
VARESE	86	79	238	403	3,5
BRESCIA	68	65	256	389	3,4
BERGAMO	58	63	218	339	3,0
MONZA - BRIANZA	53	65	206	324	2,8
TRENTO	66	101	144	311	2,7
BOLOGNA	77	98	116	291	2,6
TREVISO	67	80	137	284	2,5
<i>Altre province</i>	1.528	1.858	3.266	6.652	58,5
<b>Totale Privati</b>	<b>2.545</b>	<b>3.032</b>	<b>5.796</b>	<b>11.373</b>	<b>100,0</b>

### Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2021	02/2021	03/2021	Gen-Mar 2021	% su tot
FIRENZE	891	1.408	2.081	4.380	24,3
TRENTO	1.129	1.273	1.785	4.187	23,3
AOSTA	108	529	1.272	1.909	10,6
ROMA	136	273	420	829	4,6
TORINO	86	218	453	757	4,2
MILANO	178	181	324	683	3,8
BOLZANO	76	132	388	596	3,3
BRESCIA	35	57	107	199	1,1
VERONA	38	66	94	198	1,1
BOLOGNA	50	70	72	192	1,1
<i>Altre province</i>	980	1.160	1.924	4.064	22,6
<b>Totale Società</b>	<b>3.707</b>	<b>5.367</b>	<b>8.920</b>	<b>17.994</b>	<b>100,0</b>

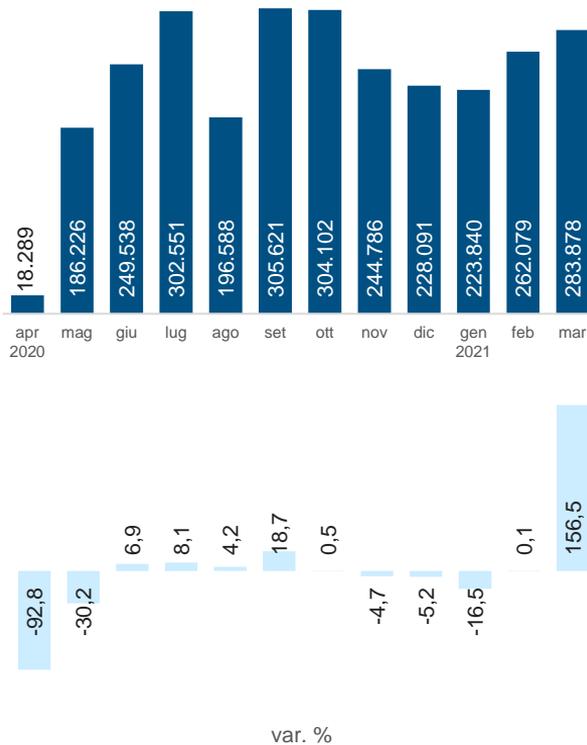
### Totale mercato

Provincia	01/2021	02/2021	03/2021	Gen-Mar 2021	% su tot
FIRENZE	934	1.456	2.167	4.557	15,5
TRENTO	1.195	1.374	1.929	4.498	15,3
AOSTA	131	554	1.311	1.996	6,8
ROMA	365	538	845	1.748	6,0
MILANO	389	393	902	1.684	5,7
TORINO	188	364	665	1.217	4,1
BOLZANO	103	185	443	731	2,5
BRESCIA	103	122	363	588	2,0
VARESE	113	117	318	548	1,9
BERGAMO	91	109	320	520	1,8
<i>Altre province</i>	2.640	3.187	5.453	11.280	38,4
<b>Tot. Mercato</b>	<b>6.252</b>	<b>8.399</b>	<b>14.716</b>	<b>29.367</b>	<b>100,0</b>

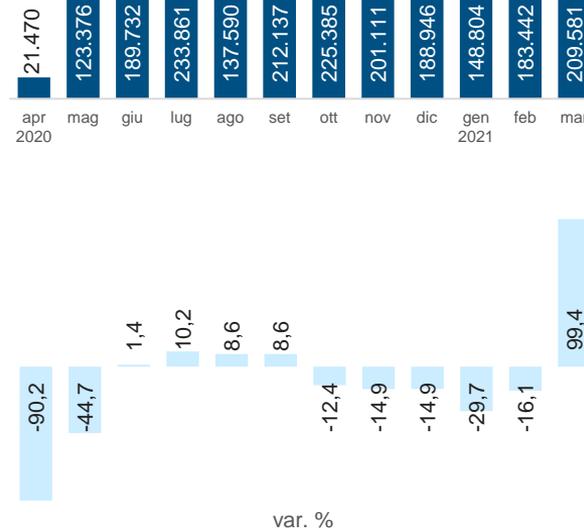
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## Trasferimenti di proprietà e radiazioni

### Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



### Minivolture

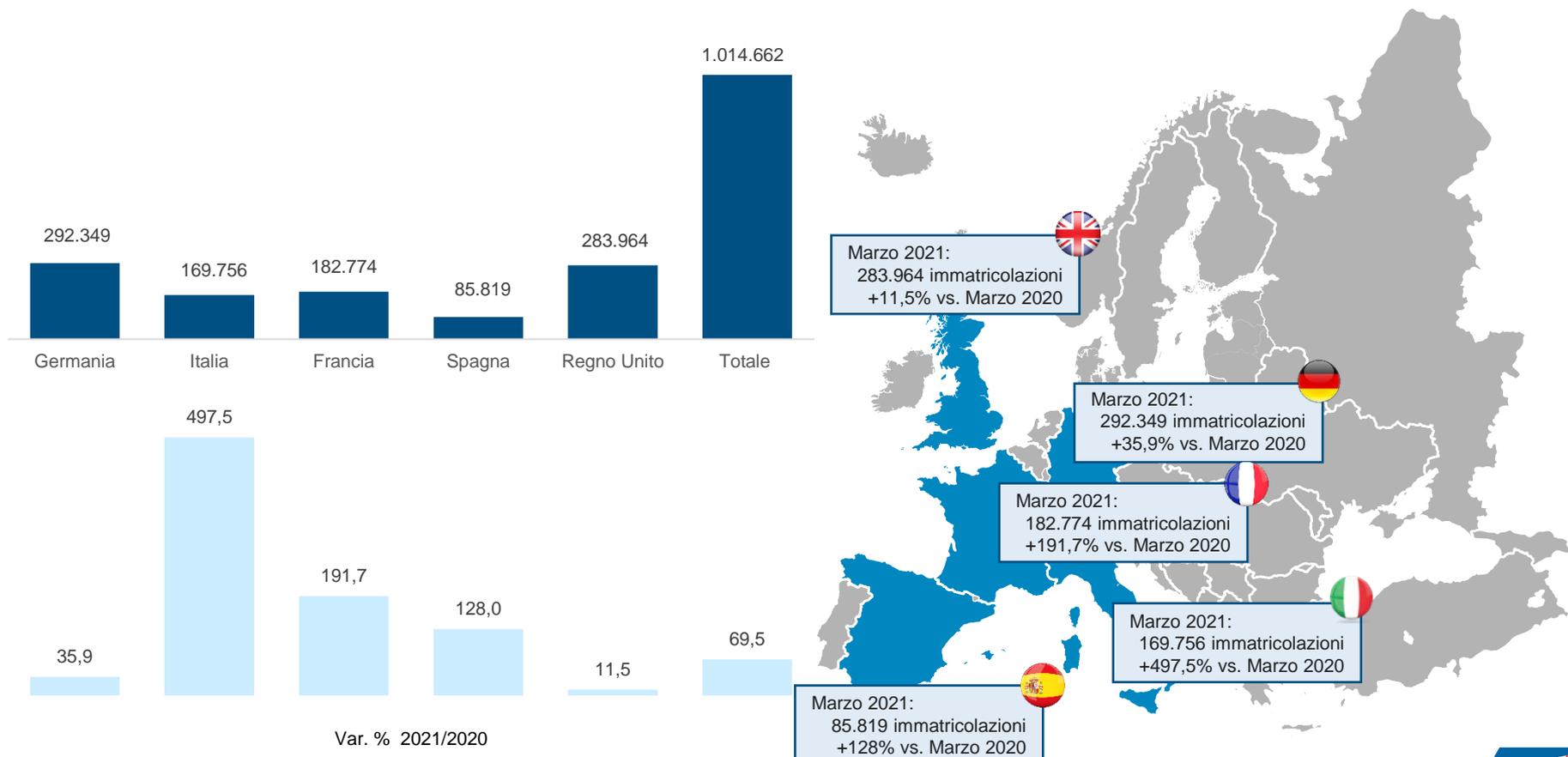


### Radiazioni



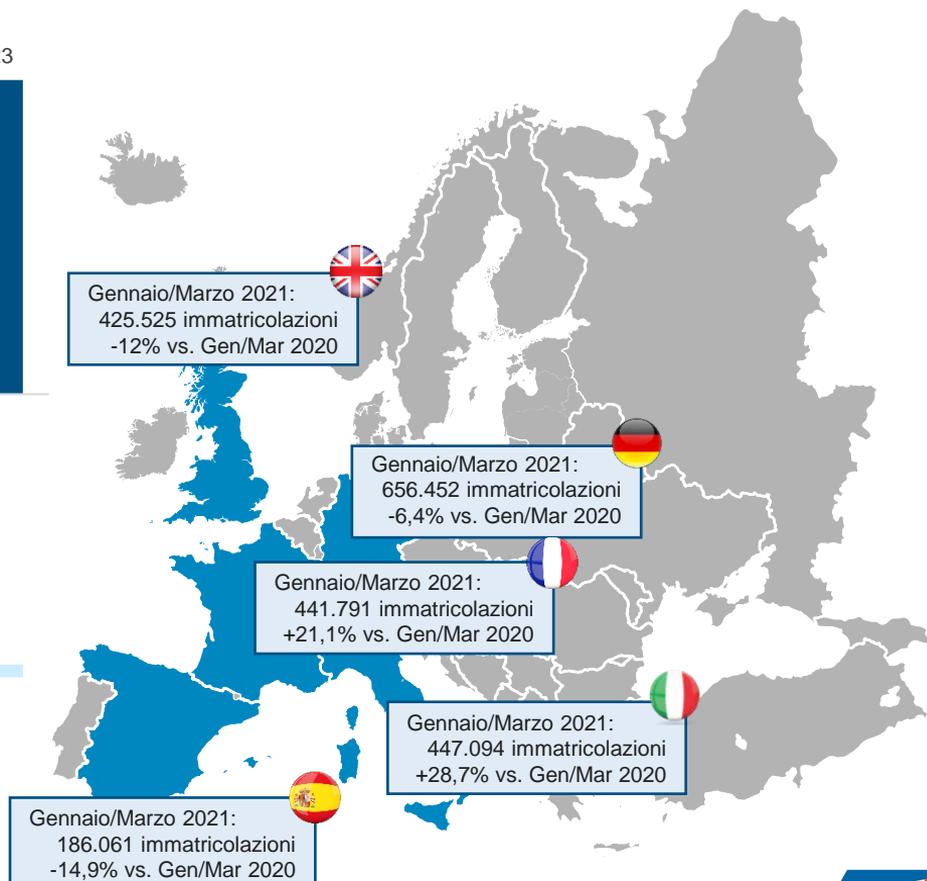
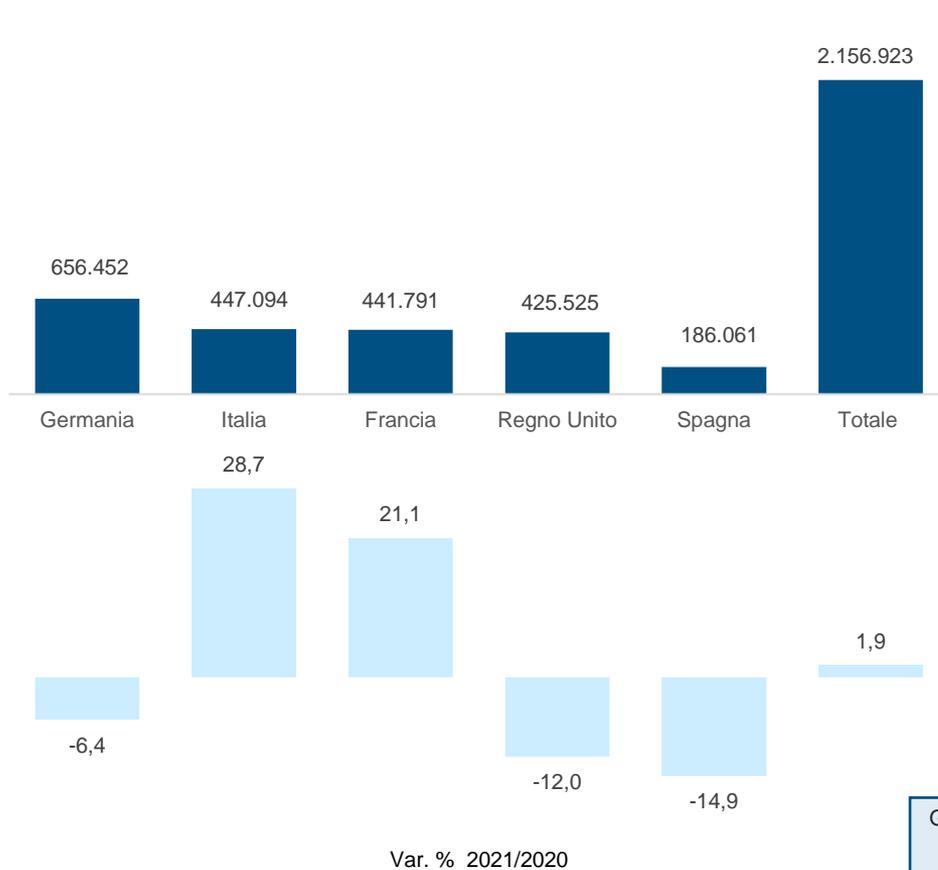
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

I major markets europei (dati preliminari marzo 2021)



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

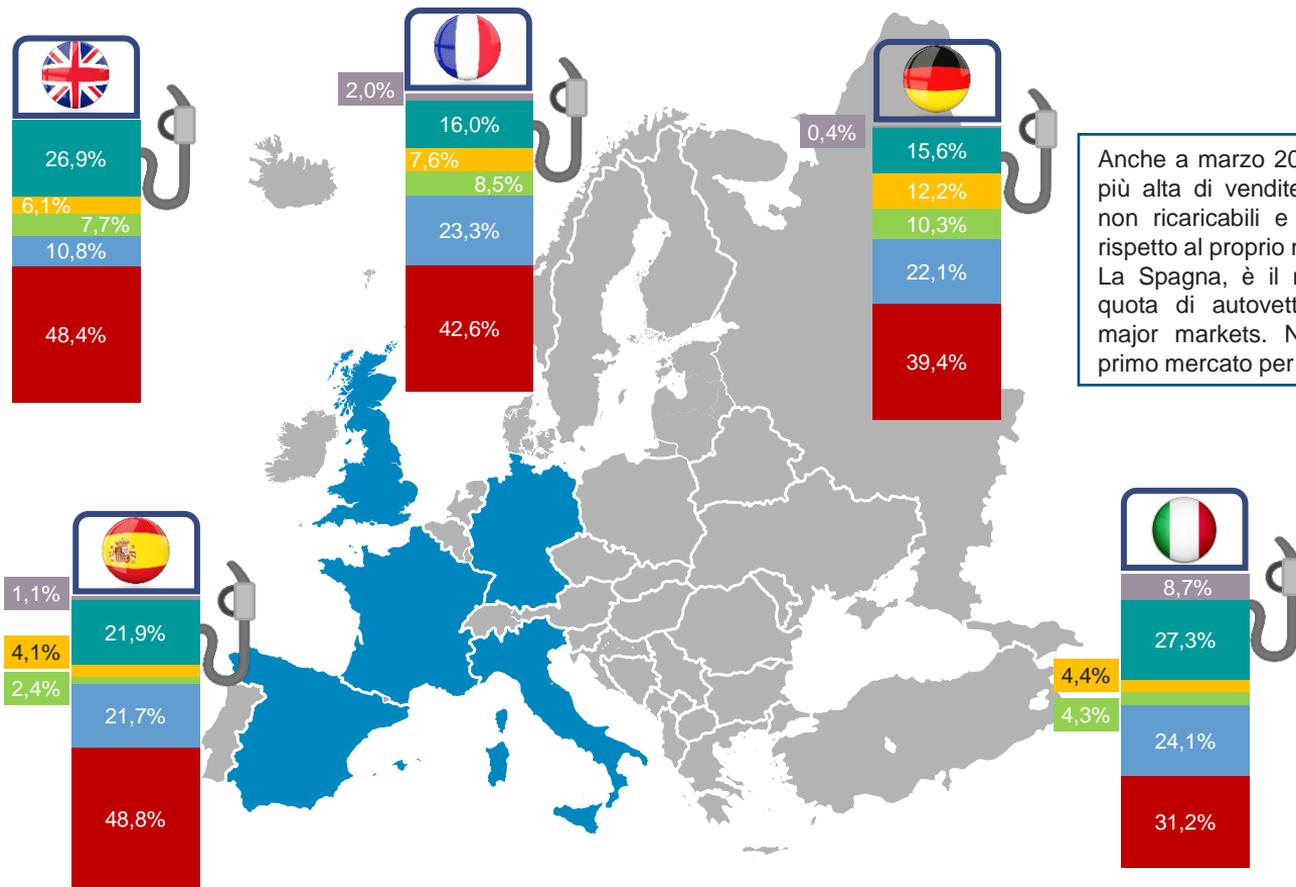
I major markets europei (dati preliminari gennaio/marzo 2021)



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## I major markets europei (dati preliminari marzo 2021) – Alimentazione

- Altre
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina

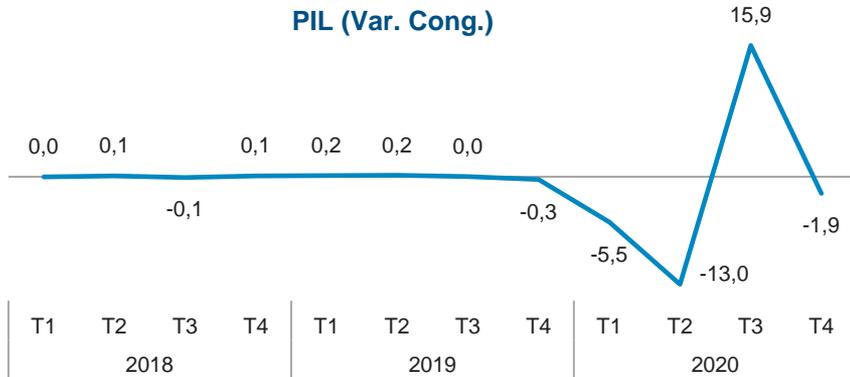


Anche a marzo 2021, l'Italia ha la quota più alta di vendite di autovetture ibride non ricaricabili e di autovetture a gas rispetto al proprio mercato. La Spagna, è il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili nei 5 major markets. Nel mese, l'Italia è il primo mercato per quota del diesel.

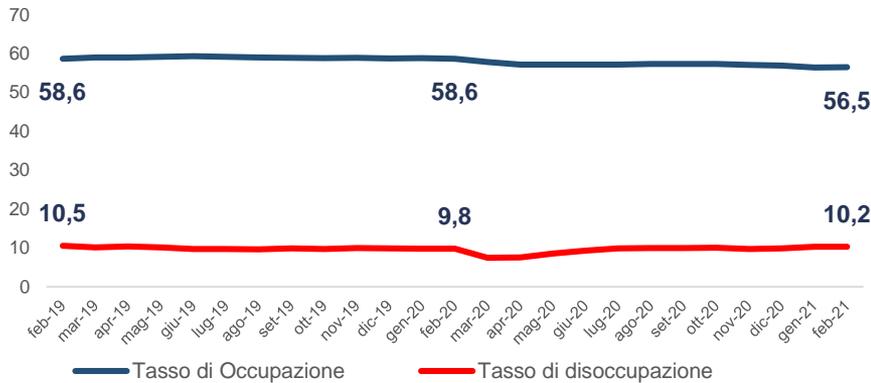
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## La congiuntura economica in Italia (1/3)

PIL (Var. Cong.)



Occupazione



Nel quarto trimestre del 2020 il **prodotto interno lordo (Pil)**, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è diminuito dell'1,9% rispetto al trimestre precedente e del 6,6% nei confronti del quarto trimestre del 2019.

Il quarto trimestre del 2020 ha avuto due giornate lavorative in meno del trimestre precedente e una giornata lavorativa in più rispetto al quarto trimestre del 2019. La variazione acquisita per il 2021 è pari a 2,3%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a febbraio gli occupati sono sostanzialmente stabili rispetto a gennaio, mentre scendono lievemente i disoccupati e gli inattivi.

L'occupazione è stabile sia tra le donne sia tra gli uomini, cresce tra i dipendenti permanenti e gli under 35, mentre scende tra i dipendenti a termine, gli autonomi e chi ha almeno 35 anni. Stabile anche il tasso di occupazione, pari al 56,5%.

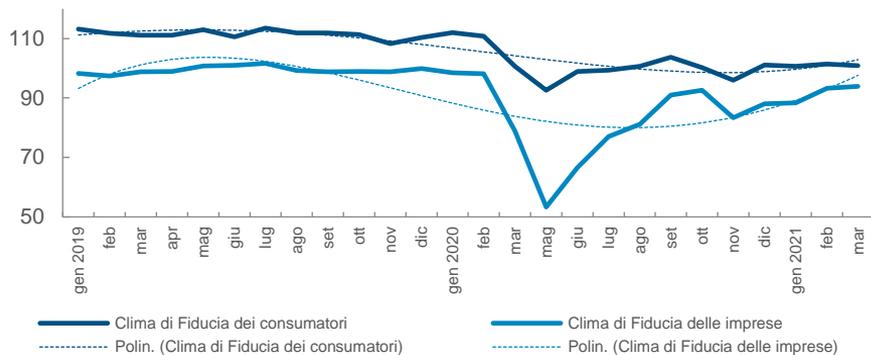
A febbraio il calo del numero di persone in cerca di lavoro (-0,3% rispetto a gennaio, pari a -9mila unità) riguarda gli uomini e gli under50, tra le donne e le persone con 50 anni o più si osserva un leggero aumento. Il tasso di disoccupazione scende al 10,2% (-0,1 punti) e tra i giovani al 31,6% (-1,2 punti).

Diminuisce lievemente anche il numero di inattivi (-0,1% rispetto a gennaio, pari a -10mila unità) per effetto, da un lato, della diminuzione tra le donne e chi ha almeno 25 anni e dall'altro della crescita tra gli uomini e i 15-24enni. Il tasso di inattività è stabile al 37,0%.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## La congiuntura economica in Italia (2/3)

### Clima di fiducia



### Intenzioni di acquisto\*



A marzo 2021 Istat stima una flessione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 101,4 a 100,9) e un aumento dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 93,3 a 93,9).

Tutte le componenti dell'indice di fiducia dei consumatori sono in calo. Il clima economico e quello corrente registrano una diminuzione più accentuata (da 91,5 a 90,2 e da 97,3 a 96,7, rispettivamente) mentre la riduzione è contenuta per il clima personale (da 104,7 a 104,5) e quello futuro (da 107,5 a 107,1).

Per quel che riguarda le imprese, si registra un miglioramento della fiducia nell'industria dove l'indice della manifattura e, soprattutto, quello delle costruzioni sono in deciso aumento (da 99,5 a 101,2 e da 141,9 a 147,9, rispettivamente). Invece, la fiducia scende nei servizi, soprattutto nel commercio al dettaglio: l'indice passa da 85,7 a 85,3 nei servizi di mercato e da 93,7 a 90,9 nel commercio.

In relazione alle componenti dell'indice di fiducia, nell'industria manifatturiera migliorano sia i giudizi sugli ordini sia le attese sul livello della produzione mentre le scorte di prodotti finiti sono giudicate stabili. Nel comparto delle costruzioni, tutte le componenti registrano una dinamica positiva.

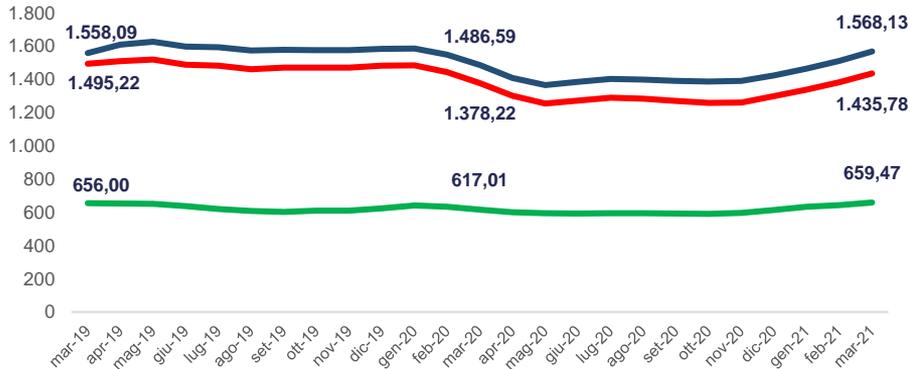
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un calo costante di risposte "sì" e "certamente sì" dalla cifra record del 17,7% di aprile 2019 al 12,4% di gennaio 2020. A luglio è stato raggiunto il punto di minimo dal 2018, con una quota percentuale di risposte positive al 9,8%, percentuale che ad ottobre sale al 12,6% e a gennaio 2021 si attesta al 12,4%. La percentuale di risposte "certamente no" salita all'81% a luglio 2020, è scesa 77,1% di gennaio 2021.

\*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi  
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

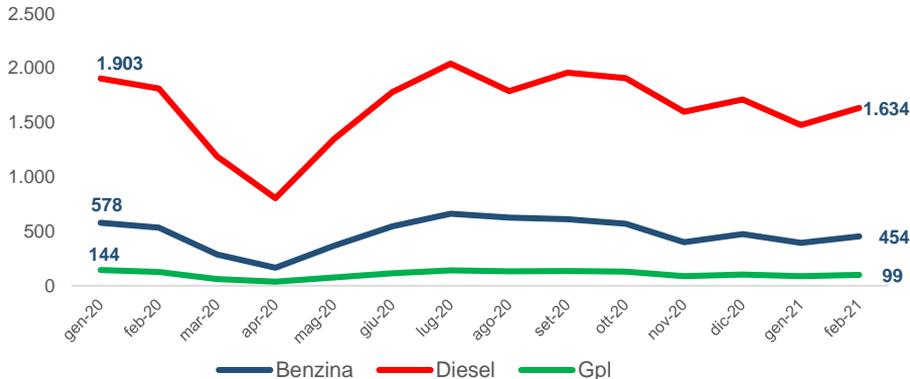
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

## La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



A marzo, il prezzo medio del petrolio continua la sua ascesa, per il quinto mese consecutivo ed è quotato, a 63,8 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A **marzo 2021**, continua la risalita del prezzo dei carburanti. Rispetto al mese di febbraio 2021:

- il prezzo della benzina aumenta da € 1,511 al litro a € 1,568
- il prezzo del gasolio per autotrazione aumenta da € 1,383 a € 1,436
- il prezzo del Gpl aumenta da € 0,644 a € 0,659 al litro

Rispetto a marzo 2020, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in crescita per tutti i tipi di carburante considerati, in particolare il Gpl, +6,9%, benzina +5,5% e diesel, +4,2%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di marzo per il:

- 64,5% per la benzina senza piombo
- 61,0% per il gasolio autotrazione
- 40,4% per il GPL

A **febbraio 2021** (ultimo dato disponibile), si registra un forte calo nei consumi di carburante: **benzina senza piombo -15% nel mese, diesel -9,8% e Gpl -22%**. Anche nei primi due mesi del 2021 si registra un forte calo tendenziale, del **23,7% per i consumi di benzina, del 16,3% per quelli del diesel e del 31,4% per il Gpl**. Il Covid-19 ha avuto un impatto molto pesante anche per il Fisco, per i mancati introiti delle accise e dell'IVA su benzina e gasolio venduto alla pompa.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2021

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfiam.it](mailto:m.sala@anfiam.it)

Laura Alberti, [l.alberti@anfiam.it](mailto:l.alberti@anfiam.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfiam.it](mailto:s.donato@anfiam.it)

**Data di pubblicazione: 9 aprile 2021**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione