

ASSEMBLEA ASSOFOND 2017

Torbole Casaglia, Fonderia di Torbole
Venerdì 22 settembre 2017



Trezzano s/N, 26 settembre 2017
Circolare N.39 /O-2

I numeri, la location, il tema ed il format

Oltre **500** partecipanti, **70** Fonderie rappresentate da oltre **200** intervenuti tra imprenditori e collaboratori. I numeri dell'edizione **2017** dell'Assemblea Assofond danno il senso del valore dell'appuntamento annuale tenutosi a Torbole presso la Fonderia omonima che in occasione del suo **50°** anniversario ha ospitato l'evento intitolato

“ORGOGGIO 4.0” La Fonderia guarda avanti

Una scelta, quella della location, in grado di raffigurare compiutamente il messaggio di **apertura del settore al dialogo ed alla collaborazione** che Assofond ha voluto lanciare ed attorno al quale si è sviluppata la mattinata dei lavori assembleari strutturati in una **sessione privata**, riservata alle Fonderie Associate ed una **parte pubblica**. Nel pomeriggio gli interessati hanno potuto fruire di un'interessante **visita guidata ai reparti produttivi della Fonderia**.

L'edizione 2017 dell'Assemblea annuale di Assofond ha voluto creare un'opportunità di concreto incontro tra gli attori della stessa filiera, attraverso una **mini esposizione** che ha coinvolto oltre **quaranta aziende fornitrici**.



Assemblea - Parte Privata

Nel corso della sessione privata si sono riunite le **Fonderie Associate**, chiamate ad assolvere ai compiti statutari previsti all'ordine del giorno dell'appuntamento: **l'approvazione del Bilancio consuntivo 2016**, la **Relazione dei revisori dei conti**, la determinazione dei **contributi associativi 2017** e l'approvazione del **Bilancio preventivo per l'anno 2017**.



Il Presidente uscente, **Roberto Ariotti**, ha ripercorso l'attività del quadriennio del proprio mandato, svolta in modo sinergico ed attivo da tutta la squadra composta dalla Vicepresidenza, dalla Giunta e dall'Assofond che ha ringraziato pubblicamente.

Nello specifico sono state tralasciate le attività routinarie per dare maggiore evidenza alle tematiche che hanno richiesto un impegno ed una dedizione più intensa, come il **tema dell'energia** ed alle **iniziative/progetti di**

recente avvio come il **Primo Report di sostenibilità**, le **Linee Guida diagnosi energetica**, il **Servizio di Diagnosi energetica**, le **Analisi benchmark di settore**, le **Linee guida «231»**. Sono stati infine ricordati alcuni momenti importanti di aggregazione e condivisione come i **Viaggi Studio** ed i **Congressi**.

Al Vicepresidente, **Franco Zanardi**, è stato assegnato il compito di riferire l'esito dei lavori svolti dalla **Commissione di designazione** nominata dalla Giunta e composta di tre membri: **Marco Bigliardi** - Amministratore delegato Microfound srl, **Giovanni Caironi** - Consigliere delegato Fonderia FIAS e **Franco Zanardi** – Presidente onorario Zanardi Fonderie S.p.A..

Negli ultimi mesi la Commissione ha esplorato l'orientamento degli Associati a riconfermare alla guida della Federazione il Presidente in carica per un ulteriore biennio, considerato un intervallo temporale utile per giungere all'individuazione della figura del nuovo Presidente dell'Assofond. Tale opzione è stata da prima sottoposta alla Giunta che ne ha condiviso la proposta. All'Assemblea è stato chiesto di confermare la decisione della Giunta ed esprimersi con votazione formale. **L'Assemblea ha approvato all'unanimità.**

Il Presidente **Roberto Ariotti** ha ringraziato per la rinnovata fiducia rendendosi disponibile a **prolungare il suo mandato fino all'elezione del suo successore**.

I contenuti dell'Assemblea Privata, saranno dettagliatamente ripresi nel relativo verbale che sarà inviato alle Fonderie Associate a breve.

Per scaricare la lettera del
Presidente Roberto Ariotti
[CLICCA QUI](#)

Assemblea - Parte Pubblica

La seconda parte della mattinata è stata riservata all'**Assemblea pubblica**: i lavori sono stati aperti con l'intervento del Presidente **Roberto Ariotti** che, a beneficio degli ospiti, ha brevemente fornito una panoramica sugli ultimi sviluppi congiunturali dell'Industria Italiana di Fonderia, soffermandosi più in particolare sui **cambiamenti strutturali** che hanno caratterizzato il sistema produttivo settoriale del post crisi.



Risorse umane, rispetto e riconoscimento autentico del mondo della Fonderia, orgoglio per la capacità di tenuta e fiducia per la ripresa del settore, sono stati questi i punti fondamentali della relazione del presidente Roberto Ariotti ripresi nella propria relazione.

L'APPELLO AI GIOVANI...

per ribadire che la fonderia è una grande opportunità, dove l'impegno ed i risultati sono misurabili e permettono di crescere di ruolo in ruolo, fino a raggiungere i livelli più alti e prestigiosi.

Il Presidente ha voluto rivolgersi direttamente ai giovani per ricordare che: «Nel nostro settore ci sono ampi spazi per giovani volenterosi e disponibili a mettersi in gioco e lasciarsi coinvolgere e contagiare dal fascino del nostro mestiere, duro, talvolta complesso, ma estremamente stimolante», evidenziando con maggior enfasi come il capitale umano sia il valore aggiunto per dare un futuro all'intero settore.

GLI EFFETTI DELLA CRISI E L'ORGOGGIO DI AVERCELA FATTA

Il claim scelto per l'edizione 2017 dell'assemblea è stato «**Orgoglio 4.0**», uno slogan che, come specificato da Ariotti, vuole ribadire allo stesso tempo **l'orgoglio per aver superato il periodo di crisi più duro dal dopoguerra ed avercela fatta, mentre la numerazione 4.0 indica la necessità anche del settore fonderie di seguire i trend di ammodernamento e cambiamento.**

«Sicuramente il sistema produttivo della fonderia italiana del post crisi è notevolmente diverso da quello del 2008 – ha ribadito Ariotti -**Oggi l'industria di fonderia conta circa 1.055 imprese tra metalli ferrosi e non ferrosi, e continua a realizzare con un fatturato di quasi 7 miliardi di euro una produzione di 2 milioni di tonnellate di getti, alimentando circa 350.000 industrie meccaniche, costituite da piccole e medie imprese.** Siamo orgogliosi di avercela fatta e continueremo responsabilmente a lavorare come abbiamo sempre fatto senza drenare risorse pubbliche. Ciò che chiediamo a gran voce al Paese, istituzioni, comunità è **un riconoscimento autentico del nostro lavoro.** Chiediamo che si smetta di guardare alla



ASSOFOND

Federazione Nazionale Fonderie

fonderia con i pregiudizi dettati dai luoghi comuni e della cattiva informazione e si inizi a vederla come un'industria dalle enormi potenzialità».

L'esortazione del presidente di Assofond è quella di «non fermarsi alle apparenze ma saper guardare con occhi liberi da pregiudizi le potenzialità di un settore che ha grandi possibilità di contribuire alla crescita».

Per aiutare gli stakeholder in questo processo Ariotti ha annunciato che Assofond ha avviato i lavori per la stesura del primo rapporto di sostenibilità realizzato dall'associazione, un progetto che sta impegnando Assofond su più livelli che vanno dalla definizione metodologica, al coinvolgimento dei portatori di interessi passando per la raccolta e l'elaborazione delle informazioni.

IL VENTO È CAMBIATO

Il presidente ha infine chiuso il proprio intervento con una **ventata di ottimismo**, data sia dai dati congiunturali in miglioramento, sia da diversi elementi che contribuiscono a diradare le nubi anche per il futuro.

«Dopo quasi dieci anni di crisi innegabile, aggravati da un pessimismo dilagante, oggi penso che ci si possa scrollare di dosso il torpore che ci paralizzava fino a pochi mesi fa e riappropriarci dell'ottimismo che contraddistingue il nostro spirito imprenditoriale – ha detto Ariotti-. Non possiamo e non dobbiamo negare che il clima è cambiato ed una nuova brezza di fiducia spira tra le nostre imprese. È mutata l'intonazione di fondo dei principali indicatori dello stato di salute della nostra economia. Finalmente il miglioramento dell'economia globale si sta via via riflettendo anche sul nostro Paese, come confermato dalla crescita dell'industria italiana nella prima parte del 2017, che è stata trainata dal miglioramento del quadro macroeconomico globale ed in particolare dall'export. macroeconomici vanno meglio, come il commercio mondiale, l'avvio di un nuovo ciclo globale degli investimenti e la fiducia delle imprese ai massimi livelli. Dopo diverse false partenze e accelerazioni mancate, le delusioni subite hanno portato gli operatori del nostro settore a formulare valutazioni sempre più caute sulle chances di recupero produttivo. **I dati dei primi 7 mesi del 2017, relativi alla produzione di getti dell'intero nostro settore, mettono già in evidenza una crescita soddisfacente del +4%, soprattutto dovuta al rimbalzo registrato nel comparto dell'industria meccanica.** Da 10 anni frequento i meeting della nostra associazione europea di fonderia, provando spesso delusione, ma anche imbarazzo nel vedere l'Italia fanalino di coda delle statistiche. Alla luce dei nuovi dati non vedo l'ora di incontrare i colleghi europei e per una volta poter commentare i grafici secondo una prospettiva capovolta».

GLI ITALIANI SONO UN POPOLO DI IMPRENDITORI

Luca Paolazzi, Direttore del Centro Studi di Confindustria, con il suo apprezzato intervento «**Gli italiani sono un popolo di imprenditori**» ha preparato il terreno alla tavola rotonda degli imprenditori di Fonderia moderata da **Fiorenza Bonetti**, Direttore responsabile Siderweb.com.



E' seguito un racconto autentico del mondo della Fonderia da parte di sette fonditori che hanno parlato di sé stessi e della propria esperienza imprenditoriale fatta di successi e rinunce, di scelte difficili e spesso molto coraggiose, di numeri, di metodi e di visioni diverse. Ciascuna storia ha reso evidente come la volontà dell'imprenditore non sia solamente quella di lasciare un segno, bensì di allinearsi ad un futuro nuovo che sta emergendo. Dai loro racconti si è percepito il desiderio di andare oltre il già fatto, visto e sentito. E' emersa una coscienza un sentimento comune che li porta a cercare nuovi modi per essere imprenditori. Cogliamo l'occasione per



ringraziarli sentitamente per la condivisione e la franchezza delle loro espressioni. Grazie a: **Marco Bigliardi**, amministratore delegato Microfound srl, **Gianluigi Casati**, direttore generale Fonderia Casati spa, **Roberto Dalla Bona**, presidente e amministratore delegato Fonderie Guido Glisenti spa, **Enrico Frigerio**, consigliere delegato EF Group, **Chiara Valduga**, presidente Gruppo Cividale, **Franco Vicentini**, amministratore VDP Fonderia spa e **Fabio Zanardi**, presidente, consigliere e amministratore delegato Zanardi Fonderie spa.

A chiudere i lavori il segretario generale Cgil, **Maurizio Landini**, che ha espresso gradimento per l'invito all'Assemblea commentandolo come un'espressione di vera apertura del settore a un nuovo sistema di relazioni sindacali e industriali. Le parti del sistema dovranno essere messe chiaramente in risalto tanto l'importanza dell'impresa quanto la qualità del lavoro per arrivare finalmente a discutere insieme come affrontare le nuove sfide del mondo del lavoro.



Vi invitiamo a prendere visione della documentazione relativa all'intera giornata, "cliccando" direttamente sulle voci di vostro interesse nell'elenco sotto riportato.

Il Direttore Generale
Silvano Squaratti

Documenti

- Locandina evento
- La Fonderia italiana in cifre
- Sintesi Panorama Congiunturale
- Relazione annuale (CSA Assofond) “La Fonderia nel 2016”

Sponsor evento

- Profilo aziendale

Rassegna stampa

- Rassegna stampa pre-evento
- Rassegna stampa post-evento

Le video interviste (il video si avvia dopo circa 3 minuti dal click)

- Roberto Ariotti
- Enrico Frigerio
- Maurizio Landini
- Luca Paolazzi

Documenti assemblea parte PRIVATA

- [Intervento Presidente Roberto Ariotti](#)
- [Intervento Direttore Silvano Squaratti](#)
- Bilancio Assofond
- Verbale Assemblea parte privata



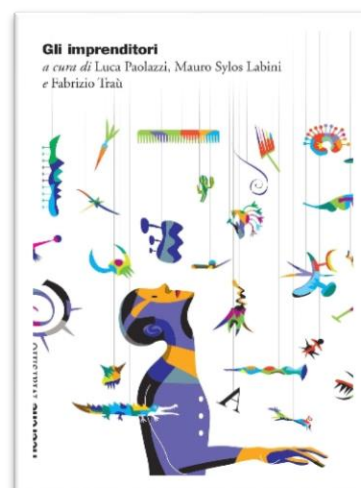
Documenti assemblea parte PUBBLICA

- Intervento Roberto Ariotti - Presidente Assofond (testo relazione)
- [Intervento Luca Paolazzi – Direttore Centro Studi Confindustria \(slide\)](#)

- Volume “**Gli imprenditori**” di L.Paolazzi, M. Sylos Labini, F. Traù.

Purtroppo abbiamo esaurito le copie del volume “Gli imprenditori”. Ci scusiamo per non riuscire a soddisfare le numerosissime richieste pervenute. Vi informiamo che gli interessati potranno ordinarlo in qualsiasi libreria, con i seguenti riferimenti:

- **Editore:** Marsilio
- **Anno edizione:** 2016
- **EAN:** 9788831724869



Video promozionali

- **Fonderia impronta ambientale**

https://www.youtube.com/watch?v=iZ_aBH-3ANk&t=4s

- **Scoprire la Fonderia**

<https://www.youtube.com/watch?v=PoQBSksxnB4>

La Fonderia di Torbole ha reso disponibili i video promozionali di cui sopra, per la consultazione ed un libero utilizzo.

E' possibile personalizzare i filmati sostituendo le attuali immagini con quelle della Vostra Azienda. Per la realizzazione dei video segnaliamo in modo non vincolante la società Hes Group, contatto email: aromeo@hesgroup.it- Mobile +393465135980. La società è in grado di realizzare filmati aziendali con riprese aeree e in azienda. Il sig. Romeo potrà fornire qualsiasi tipo di assistenza in merito e/o fornire tutti i materiali per un Vostro video personalizzato.

- **Foto Gallery**

GRAZIE A TUTTI PER ESSERE INTERVENUTI NUMEROSI ALLA NOSTRA ASSEMBLEA ANNUALE!